5–8 ИЮЛЯ 2027 | ЕКАТЕРИНБУРГ, РОССИЯ

ИННОПРОМ

ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ

17-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 К РУКОВОДСТВУ УЧАСТНИКА

ИННОПРОМ

МВЦ «Екатеринбург-Экспо»

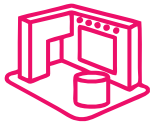
expo.innoprom.com

ИННОПРОМ

Партнерство и спонсорство	3 – 13
Участие в выставке	14 – 16
Специальное предложение	17
Партнерство деловой программы	18 – 21
Важная информация	22
ВИП-участие	23

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

ИННОПРОМ



ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПОЗИЦИИ

250 м² необорудованной площади в рамках зоны партнеров **с максимальной обзорностью и проходимостью** с возможностью приоритетного выбора.

Приобретение дополнительной площади возможно **на специальных условиях.**

РЕГИСТРАЦИЯ

- **30** представителей в качестве ВИП–участников.
- **50** представителей в качестве делегатов.
- **150** представителей в качестве экспонентов.
- Регистрационные сборы включены.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

- **Возможность организации собственного эксклюзивного мероприятия** в рамках деловой программы с возможностью приоритетного выбора зала и времени с содействием в разработке повестки и подборе спикеров.
- **Возможность интеграции** представителя руководства в мероприятие деловой программы в качестве спикера (по согласованию).
- **Предоставление площадки** для проведения церемонии подписания соглашений и пресс-конференции в пресс-центре.
- **Возможность резервирования мест** на мероприятиях деловой программы.
- **Предоставление переговорной комнаты** с возможностью приоритетного выбора и дополнительного брендинга.
- **Возможность резервирования мест** в ВИП-лаунже с возможностью дополнительного брендинга.

Продолжение на следующей странице

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

ИННОПРОМ

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Размещение баннера** на фасаде павильона 1, павильона 4, при въезде и на сити-формате парковки.
- **Размещение баннера** в главной галерее, галерее входа 2 и на ВИП-входе.
- **Размещение информационного материала** на официальном сайте в разделе «Партнеры».
- **Размещение логотипа** с указанием статуса и активной ссылкой на сайт партнера на главной странице официального сайта.
- **Размещение логотипа** на рекламных поверхностях основной площадки проведения выставки, в информационной рассылке ИННОПРОМ и полиграфических материалах.
- **Размещение логотипа** на электронном билете.
- **Выделение выставочного стенда** на планировке и на навигационных поверхностях.
- **Трансляция проморолика** на экранах, размещенных на площадках выставки (не более 120 с.).
- **Интервью руководителя компании** деловому или профильному СМИ, работающему на выставке (по согласованию).
- **Распространение пресс-релизов** среди аккредитованных СМИ на выставке.
- **Упоминание в пресс-материалах** выставки.
- **Размещение новостей** на официальном сайте и в социальных сетях выставки.
- **Размещение рекламного модуля** в онлайн-каталоге выставки.
- **Предоставление фотографа и фото.**
- **Интеграция в итоговый ролик** выставки.

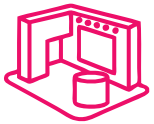
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Предоставление двух автомобилей представительского класса.

УЗНАТЬ УСЛОВИЯ: АЛЕНА МУРАДОВА
muradova@formika-event.com, +7 (905) 715-11-18

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР

ИННОПРОМ



ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПОЗИЦИИ

200 м² необорудованной площади в рамках зоны партнеров **с максимальной обзорностью и проходимостью**.

Приобретение дополнительной площади возможно **на специальных условиях.**

РЕГИСТРАЦИЯ

- **20** представителей в качестве ВИП–участников.
- **35** представителей в качестве делегатов.
- **100** представителей в качестве экспонентов.
- Регистрационные сборы включены.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

- **Возможность интеграции** представителя руководства в мероприятие деловой программы в качестве спикера (по согласованию).
- **Возможность резервирования мест** на мероприятиях деловой программы.
- **Предоставление площадки** для проведения церемонии подписания соглашений и пресс-конференции в пресс-центре.
- **Предоставление переговорной комнаты.**
- **Возможность резервирования мест** в ВИП-лаунже.

Продолжение на следующей странице

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР

ИННОПРОМ

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Размещение баннера** при въезде и на сити-формате парковки.
- **Размещение баннера** в главной галерее и галерее входа 2.
- **Размещение информационного материала** на официальном сайте в разделе «Партнеры».
- **Размещение логотипа** с указанием статуса и активной ссылкой на сайт партнера на главной странице официального сайта.
- **Размещение логотипа** на рекламных поверхностях основной площадки проведения выставки, в информационной рассылке ИННОПРОМ и полиграфических материалах.
- **Выделение выставочного стенда** на планировке и навигационных поверхностях.
- **Трансляция проморолика** на экранах, размещенных на площадках выставки (не более 60 с.).
- **Распространение пресс-релизов** среди аккредитованных СМИ на выставке.
- **Размещение новостей** на официальном сайте и в социальных сетях выставки.
- **Размещение рекламного модуля** в онлайн-каталоге выставки.
- **Предоставление фотографа и фото.**

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Предоставление одного автомобиля представительского класса.

УЗНАТЬ УСЛОВИЯ: АЛЕНА МУРАДОВА
muradova@formika-event.com, +7 (905) 715-11-18

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

ИННОПРОМ

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПОЗИЦИИ

150 м² необорудованной площади в рамках зоны партнеров **с улучшенной обзорностью и повышенной проходимостью**.

РЕГИСТРАЦИЯ

- **15** представителей в качестве ВИП-участников.
- **20** представителей в качестве делегатов.
- **70** представителей в качестве экспонентов.
- Регистрационные сборы включены.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

- **Возможность интеграции** представителя руководства в мероприятие деловой программы в качестве спикера (по согласованию).
- **Возможность резервирования мест** на мероприятиях деловой программы.
- **Возможность резервирования тайм-слотов** переговорной комнаты (по согласованию).
- **Предоставление площадки** для проведения церемонии подписания соглашений или пресс-конференции в пресс-центре.

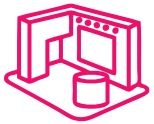
РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Размещение рекламной поверхности** партнера на колонне в главной галерее и галерее входа 2.
- **Размещение информационного материала** на официальном сайте в разделе «Партнеры».
- **Размещение логотипа** с указанием статуса и активной ссылкой на сайт партнера на главной странице официального сайта.
- **Размещение логотипа** на рекламных поверхностях основной площадки проведения выставки, в информационной рассылке ИННОПРОМ и полиграфических материалах.
- **Выделение выставочного стенда** на планировке выставки.
- **Трансляция проморолика** на экранах, размещенных на площадках выставки (не более 30 с.).
- **Распространение пресс-релизов** среди аккредитованных СМИ на выставке.
- **Размещение новостей** на официальном сайте и в социальных сетях выставки.
- **Размещение рекламного модуля** в онлайн-каталоге выставки.

УЗНАТЬ УСЛОВИЯ: АЛЕНА МУРАДОВА
muradova@formika-event.com, +7 (905) 715-11-18

БИЗНЕС-ПАРТНЕР

ИННОПРОМ



ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПОЗИЦИИ

90 м² необорудованной площади в рамках зоны партнеров **с улучшенной обзорностью и повышенной проходимостью**.

РЕГИСТРАЦИЯ

- **7** представителей в качестве ВИП-участников.
- **10** представителей в качестве делегатов.
- **50** представителей в качестве экспонентов.
- Регистрационные сборы включены.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Размещение информационного материала** на официальном сайте в разделе «Партнеры».
- **Размещение логотипа** с указанием статуса и активной ссылкой на сайт партнера на главной странице официального сайта.
- **Размещение логотипа** на рекламных поверхностях основной площадки проведения выставки, в информационной рассылке ИННОПРОМ и полиграфических материалах.
- **Выделение выставочного стенда** на планировке выставки.
- **Распространение пресс-релиза** среди аккредитованных СМИ на выставке.
- **Размещение новости** на официальном сайте и в социальных сетях выставки.

УЗНАТЬ УСЛОВИЯ: АЛЕНА МУРАДОВА
muradova@formika-event.com, +7 (905) 715-11-18

РЕГИОН-ПАРТНЕР
(ДЛЯ КОЛЛЕКТИВНЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ СУБЪЕКТОВ РОССИИ)

ИННОПРОМ

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПОЗИЦИИ

90 м² необорудованной площади в рамках зоны партнеров **с улучшенной обзорностью и повышенной проходимостью** в рамках павильона 3.

РЕГИСТРАЦИЯ

- **5** представителей в качестве ВИП-участников.
- **20** представителей в качестве делегатов.
- **50** представителей в качестве экспонентов.
- Регистрационные сборы включены.

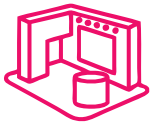
РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Размещение информационного материала** на официальном сайте в разделе «Партнеры».
- **Размещение логотипа** с указанием статуса и активной ссылкой на сайт партнера на главной странице официального сайта.
- **Размещение логотипа** на рекламных поверхностях основной площадки проведения выставки, в информационной рассылке ИННОПРОМ и полиграфических материалах.
- **Выделение выставочного стенда** на планировке выставки.
- **Распространение пресс-релиза** среди аккредитованных СМИ на выставке.
- **Размещение новости** на официальном сайте и в социальных сетях выставки.

УЗНАТЬ УСЛОВИЯ: АЛЕНА МУРАДОВА
muradova@formika-event.com, +7 (905) 715-11-18

ОТРАСЛЕВОЙ ПАРТНЕР

ИННОПРОМ



ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПОЗИЦИИ

60 м² необорудованной площади в рамках зоны партнеров **с улучшенной обзорностью и повышенной проходимостью** в рамках отраслевого раздела: «Машиностроение и компоненты», «Химия, металлургия и новые материалы», «Услуги для промышленности», «Цифровые технологии», «Производственные технологии» или «Технологии для городов».

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Размещение логотипа** с указанием статуса и активной ссылкой на сайт партнера на главной странице официального сайта.
- **Выделение выставочного стенда** на планировке выставки.
- **Распространение пресс-релиза** среди аккредитованных СМИ на выставке.
- **Размещение новости** на официальном сайте и в социальных сетях выставки.
- **Размещение баннера** при выборе стенда в павильоне 2 или 3.

РЕГИСТРАЦИЯ

- **4** представителя в качестве ВИП-участников.
- **5** представителей в качестве делегатов.
- **30** представителей в качестве экспонентов.
- Регистрационные сборы включены.

УЗНАТЬ УСЛОВИЯ: АЛЕНА МУРАДОВА
muradova@formika-event.com, +7 (905) 715-11-18

ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА ИННОПРОМ АРТ

ИННОПРОМ

В 2027 году ИННОПРОМ впервые запускает масштабный культурный формат для брендов: ИННОПРОМ АРТ.
В одном проекте можно одновременно работать с двумя направлениями: продвигать продукты для бизнеса и частных клиентов как через современное искусство, так и через события.

Доступ к аудитории через новые форматы взаимодействия с визуальным контентом и дополнительными охватами, участие в культурной и медийной повестке, дополнительное продвижение для компаний из различных секторов, в том числе представляющих непромышленные продукты и услуги.

ФОРМАТ «ИСКУССТВО»

Пространство с крупными арт-объектами и инсталляциями. Бренд становится **партнером художественного проекта**.

ФОРМАТ «СОБЫТИЯ»

Днем — выступления и дискуссии с героями из мира культуры и технологий, вечером — перформансы и музыка. Бренд становится **партнером событийной арт-программы**.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР. ФОРМАТ «ИСКУССТВО + СОБЫТИЯ»

Статус генерального партнера дает **эксклюзивное присутствие.**

Полный формат Арт-двора: искусство, сцена, дневная и вечерняя программа объединяются в одном пространстве.

Продолжение на следующей странице

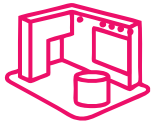
ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА ИННОПРОМ АРТ

ИННОПРОМ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

АРТ-ДВОР

Предоставление площади Арт-двора — от **2 800 до 4 000 м²** — для реализации формата «Искусство + События»*.



ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПОЗИЦИИ

25 м² внутри выставочного или форумного пространства ИННОПРОМ.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

- **Возможность проведения собственного мероприятия** в рамках деловой программы.
- **Возможность интеграции** представителя в мероприятие деловой программы в качестве спикера.
- **Предоставление площадки** для проведения презентации или пресс-конференции.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Наружная реклама, рассылки и другие опции.

ПАРТНЕР

АРТ ДВОР

Предоставление площади Арт-двора — от **1 400 до 2 000 м²** — для реализаци и формата «Искусство» или «Событие»*.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Предоставление площадки для проведения презентации или пресс-конференции.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Наружная реклама, рассылки и другие опции.

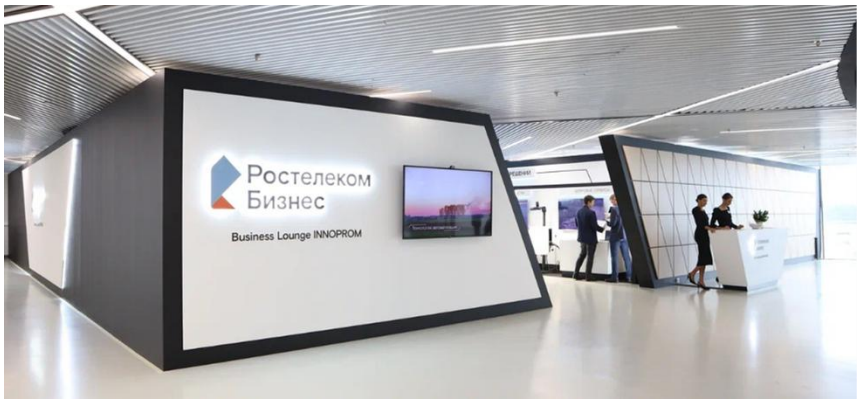
** Создание и реализация проекта не входят в партнерский пакет и рассчитываются отдельно.*

УЗНАТЬ УСЛОВИЯ: АЛЕНА МУРАДОВА
muradova@formika-event.com, +7 (905) 715-11-18

ПАРТНЕР ВИП-КОФЕЙНИ

ИННОПРОМ

ВИП-кофейня расположена в конгресс-центре и предлагает ВИП-гостям (руководителям органов власти, компаний и главам делегаций) возможность для проведения деловых встреч. Включено кейтеринговое обслуживание — безалкогольные напитки.



ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРЕГОВОРНОЙ ЗОНЫ

в рамках ВИП-кофейни

РЕГИСТРАЦИЯ

- **2** представителя в качестве ВИП-участников.

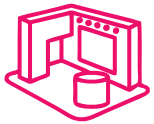
РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Интеграция** в пространство ВИП-кофейни.
- **Размещение логотипа** с указанием статуса и активной ссылкой на сайт партнера на главной странице официального сайта.
- **Размещение логотипа** на планировке и навигационных поверхностях, посвященных ВИП-кофейне.
- **Размещение новости** на официальном сайте и в социальных сетях мероприятия.
- **Возможность размещения полиграфической и сувенирной продукции** (по согласованию).

УЗНАТЬ УСЛОВИЯ: АЛЕНА МУРАДОВА
muradova@formika-event.com, +7 (905) 715-11-18

ИННОПРОМ

НЕОБОРУДОВАННАЯ ПЛОЩАДЬ



ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПОЗИЦИИ

- **от 20 м²**
  необорудованной площади для самостоятельной застройки участником
- наценка за обзорность — **10%**
  (при конфигурации стенда «остров»)

РЕГИСТРАЦИЯ

- **1 бейдж** категории «Экспонент»
  на каждые 5 м²

- **24 000 ₽/м²** (при оплате до 30.09.2026)
- **25 500 ₽/м²** (при оплате до 30.11.2026)
- **27 000 ₽/м²** (при оплате до 1.02.2027)
- **28 350 ₽/м²** (при оплате после 1.02.2027)

\+ **28 350 ₽** — регистрационный сбор

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ СКИДКА

на площадь, которая действительна при оплате до 1.03.2027:

-2% при приобретении **от 150 м²**

-5% при приобретении **от 300 м²**

УЧАСТИЕ СО СТЕНДОМ

ИННОПРОМ

СТЕНД КАТЕГОРИИ
БИЗНЕС

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПОЗИЦИИ

- **от 20 м²**
  оборудованный и мебелированный стенд улучшенной застройки

РЕГИСТРАЦИЯ

- **1 бейдж** категории «Экспонент» на каждые 5 м²

- **41 200 ₽/м²** (при оплате до 30.09.2026)
- **43 600 ₽/м²** (при оплате до 30.11.2026)
- **46 100 ₽/м²** (при оплате до 1.02.2027)
- **48 500 ₽/м²** (при оплате после 1.02.2027)

\+ **28 350 ₽** — регистрационный сбор

Подробный состав оборудования и мебели на стенде вы можете уточнить на сайте или у менеджеров отдела продаж.

УЧАСТИЕ СО СТЕНДОМ

ИННОПРОМ

СТЕНД КАТЕГОРИИ
СТАНДАРТ

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПОЗИЦИИ

- **от 9 м²**
  оборудованный и мебелированный стенд стандартной застройки
- наценка за обзорность — **10%**
  (при конфигурации углового стенда)

РЕГИСТРАЦИЯ

- **1 бейдж** категории «Экспонент»
  на каждые 5 м²

- **28 500 ₽/м²** (при оплате до 30.09.2026)
- **30 200 ₽/м²** (при оплате до 30.11.2026)
- **32 000 ₽/м²** (при оплате до 1.02.2027)
- **33 600 ₽/м²** (при оплате после 1.02.2027)

\+ **28 350 ₽** — регистрационный сбор

Подробный состав оборудования и мебели на стенде вы можете уточнить на сайте или у менеджеров отдела продаж.

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ НА АРЕНДУ ПЛОЩАДИ ПРИ РАННЕЙ ОПЛАТЕ

ИННОПРОМ

-15%

При оплате до 30.09.2026

-10%

При оплате до 30.11.2026

-5%

При оплате до 1.02.2027

ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ НА АРЕНДУ ПЛОЩАДИ ПРИ МНОГОЛЕТНЕМ УЧАСТИИ

При заказе необорудованной выставочной площади от 100 м²

-12%

При заключении договора многолетнего участия на 2 года

-15%

При заключении договора многолетнего участия на 3 года

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПРОГРАММНЫЙ ПАРТНЕР

ИННОПРОМ

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

- **Присвоение статуса** «Стратегический программный партнер».
- **Возможность организации собственного эксклюзивного мероприятия** в рамках деловой программы с содействием в разработке повестки и подборе спикеров.
- **Возможность дополнительной интеграции** спикера в мероприятие деловой программы (по согласованию).

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Размещение логотипа** с указанием статуса на странице деловой программы.
- **Размещение логотипа** в зале проведения мероприятия.
- **Трансляция проморолика** на экране в зале проведения мероприятия.
- **Упоминание в новости о мероприятии** на официальном сайте и в социальных сетях выставки.
- **Предоставление фото** с мероприятия.

РЕГИСТРАЦИЯ

- **3** представителя в качестве ВИП-участников.
- **5** представителей в качестве делегатов.

4 000 000 ₽
стоимость пакета

Есть возможность предоставления дополнительных услуг: ВКС, онлайн-трансляции, протокольной записи, синхронного перевода, рекламных и пиар-услуг и др.

ПРОГРАММНЫЙ ПАРТНЕР

ИННОПРОМ

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

- **Присвоение статуса** «Программный партнер».
- **Возможность интеграции** спикера в мероприятие деловой программы (по согласованию).

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Размещение логотипа** с указанием статуса на странице деловой программы.
- **Размещение логотипа** в зале проведения мероприятия.
- **Трансляция проморолика** на экране в зале проведения мероприятия.
- **Упоминание в новости о мероприятии** на официальном сайте и в социальных сетях выставки.
- **Предоставление фото** с мероприятия.

5–6 июля

РЕГИСТРАЦИЯ

- **2** представителя в качестве ВИП-участников.
- **3** представителя в качестве делегатов.

2 200 000 ₽
стоимость пакета

7 июля

РЕГИСТРАЦИЯ

- **1** представитель в качестве ВИП-участника.
- **3** представителя в качестве делегатов.

1 600 000 ₽
стоимость пакета

8 июля

РЕГИСТРАЦИЯ

- **2** представителя в качестве делегатов.

500 000 ₽
стоимость пакета

Есть возможность предоставления дополнительных услуг: ВКС, онлайн-трансляции, протокольной записи, синхронного перевода, рекламных и пиар-услуг и др.

ПАРТНЕР ДЕЛОВОГО ЗАВТРАКА

ИННОПРОМ

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

- **Присвоение статуса** «Индустриальный партнер»
- **Возможность интеграции** руководителя компании в деловой завтрак в качестве спикера (по согласованию).
- **Участие 3 представителей** в качестве гостей.

РЕГИСТРАЦИЯ

- **5** представителей в качестве ВИП-участников.
- **7** представителей в качестве делегатов.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Размещение логотипа** с указанием статуса и активной ссылкой на сайт партнера на главной странице официального сайта.
- **Размещение логотипа** на рекламных поверхностях основной площадки проведения выставки.
- **Размещение логотипа** в зале проведения завтрака.
- **Размещение логотипа** в информационной рассылке участникам выставки.
- **Трансляция проморолика** на экране на площадке проведения завтрака.
- **Размещение новостей** на официальном сайте и в социальных сетях выставки.
- **Распространение пресс-релиза** среди аккредитованных СМИ на выставке.
- **Предоставление фото** с завтрака.

УЗНАТЬ УСЛОВИЯ: ЭЛИНА БИЛЕВСКАЯ
bilevskaya@formika-event.com, +7 (916) 237-93-25

ПАРТНЕР ЦИФРОВОГО ИЛИ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ЗАВТРАКА

ИННОПРОМ

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

- **Присвоение статуса** «Партнер цифрового завтрака» или «Партнер индустриального завтрака».
- **Участие в разработке** повестки завтрака и приглашении гостей.
- **Возможность интеграции** руководителя компании в деловой завтрак в качестве спикера (по согласованию).
- **Участие 3 представителей** в качестве гостей.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Размещение логотипа** с указанием статуса на странице деловой программы.
- **Размещение логотипа** в зале проведения завтрака.
- **Трансляция рекламного ролика** на экране в зале проведения завтрака.
- **Упоминание в новости о завтраке** на официальном сайте и в социальных сетях выставки.
- **Предоставление фото** с завтрака.

РЕГИСТРАЦИЯ

- **2** представителя в качестве ВИП-участников.
- **3** представителя в качестве делегатов.

УЗНАТЬ УСЛОВИЯ: ЭЛИНА БИЛЕВСКАЯ
bilevskaya@formika-event.com, +7 (916) 237-93-25

ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ИННОПРОМ

15 рабочих дней

максимальный срок брони площади или тайм-слота деловой программы без заключения договора.

28 350 ₽

регистрационный сбор за каждого экспонента или соэкспонента.

50% стоимости

составляет наценка за второй этаж.

22% НДС

включено в стоимость каждого из форматов участия.

ВИП-УЧАСТИЕ

ИННОПРОМ

- **ПРИОРИТЕТНЫЙ ДОСТУП НА ЦЕРЕМОНИЮ ОТКРЫТИЯ / ГЛАВНУЮ СТРАТЕГИЧЕСКУЮ СЕССИЮ**
- **ПРИГЛАШЕНИЕ НА ОФИЦИАЛЬНЫЙ ВЕЧЕРНИЙ ПРИЕМ ИННОПРОМ**
- **НЕОГРАНИЧЕННЫЙ ДОСТУП В ВИП-ЛАУНЖ С ФУРШЕТНЫМ ОБСЛУЖИВАНИЕМ**
- **ОТДЕЛЬНЫЙ ВИП-ВХОД И ПРИВИЛЕГИРОВАННАЯ СТОЙКА РЕГИСТРАЦИИ**
- **ДОСТУП НА ВИП-ПАРКОВКУ**

240 000 ₽
при оплате до 9.06.2027

300 000 ₽
при оплате с 10.06.2027

ИННОПРОМ

ОБЩИЕ ВОПРОСЫ

info@innoprom.com

ПАРТНЕРСТВО МЕРОПРИЯТИЯ

АЛЕНА МУРАДОВА
Коммерческий директор
muradova@formika-event.com
+7 (905) 715-11-18

ИЛОНА САМСОНОВА
Менеджер по сопровождению спонсоров и партнеров
samsonova@formika-event.com
+7 (915) 339-12-41

ПАРТНЕРСТВО ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

ЭЛИНА БИЛЕВСКАЯ
Руководитель деловой программы
bilevskaya@formika-event.com
+7 (916) 237-93-25

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ СО СТЕНДОМ

НАТАЛЬЯ МОСКВИЦОВА
Менеджер по работе с клиентами
moskvitsova@formika-event.com
+7 (965) 262-70-13

ИРИНА РОГАЙЛИНА
Менеджер по работе с клиентами
rogalina@formika-event.com
+7 (925) 247-90-52

ВАЛЕРИЯ БУРСКАЯ
Менеджер по работе с клиентами
burskaya@formika-event.com
+7 (903) 114-49-16

ВИП-УЧАСТИЕ

ЕКАТЕРИНА НИКОДИНОВА
Руководитель департамента по работе с ВИП-участниками
nikodinova@formika-event.com
+7 (969) 018-78-47

ЮЛИЯ ИОНОВА
Менеджер по продажам
ionova@formika-event.com
+7 (926) 230-89-43