



# БОЛЬШАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ НЕДЕЛЯ **ИНДИЯ**

ИННОПРОМ

9-11 СЕНТЯБРЯ 2026 | НЬЮ-ДЕЛИ, ИНДИЯ  
BHARAT MANDAPAM | ПАВИЛЬОН 1

ИННОПРОМ. ИНДИЯ

# ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1  
К РУКОВОДСТВУ УЧАСТНИКА

ОРГАНИЗАТОРЫ



Минпромторг  
России



वाणिज्य एवं  
उद्योग मंत्रालय  
MINISTRY OF  
COMMERCE  
AND INDUSTRY

सत्यमेव जयते

ОПЕРАТОР

FORMIKA  
EVENT

ОПЕРАТОР ИНДИЙСКОГО УЧАСТИЯ



Confederation of Indian Industry



**БОЛЬШАЯ  
ПРОМЫШЛЕННАЯ  
НЕДЕЛЯ** **ИНДИЯ**

ИННОПРОМ

## ТИТУЛЬНЫЙ ПАРТНЕР (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС)



### ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПОЗИЦИИ

112 кв. м необорудованной площади.



### РЕГИСТРАЦИЯ

- **15** представителей в качестве VIP-участников.
- **15** представителей в качестве делегатов.
- **30** представителей в качестве экспонентов.



### ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

- **Проведение собственной сессии** с содействием в ее организации и интеграцией спикера.
- **Возможность интеграции** представителя руководства в другую сессию в качестве спикера (по согласованию).
- **Возможность резервирования мест** на мероприятиях деловой программы.
- **Предоставление переговорной комнаты.**



### УЗНАТЬ УСЛОВИЯ:

**Алена Мурадова**

[muradova@formika-event.com](mailto:muradova@formika-event.com), +7 (905) 715 11 18

### РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Собственные рекламные поверхности** на площадке.
- **Размещение информационного материала** на официальном сайте в разделе «Партнеры».
- **Размещение логотипа** с указанием статуса и активной ссылкой на сайт партнера на главной странице официального сайта.
- **Размещение логотипа** на рекламных поверхностях основной площадки проведения выставки.
- **Размещение логотипа и информации** в системе регистрации и в личных кабинетах участников.
- **Интеграция логотипа в бейджи** для участников.
- **Выделение выставочного стенда** на навигационных поверхностях.
- **Размещение логотипа** партнера в информационной рассылке участникам выставки.
- **Трансляция рекламного ролика** на экранах, размещенных на площадках выставки (не более 30 с).
- **Распространение пресс-релизов** среди аккредитованных СМИ на выставке.
- **Размещение новостей** на официальном сайте и в социальных сетях мероприятия.
- **Размещение рекламного модуля** в каталоге выставки.
- **Предоставление фото и интеграция** в ролик выставки.



**БОЛЬШАЯ  
ПРОМЫШЛЕННАЯ  
НЕДЕЛЯ** **ИНДИЯ**

ИННОПРОМ

## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



### ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПОЗИЦИИ

91 кв. м необорудованной площади.



### РЕГИСТРАЦИЯ

- **10** представителей в качестве VIP-участников.
- **10** представителей в качестве делегатов.
- **30** представителей в качестве экспонентов.



### ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

- **Возможность интеграции** представителя руководства в сессию в качестве спикера (по согласованию).
- **Возможность резервирования мест** на мероприятиях деловой программы.
- **Предоставление переговорной комнаты.**



### УЗНАТЬ УСЛОВИЯ:

**Алена Мурадова**

[muradova@formika-event.com](mailto:muradova@formika-event.com), +7 (905) 715 11 18

### РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Собственная рекламная поверхность** на площадке
- **Размещение информационного материала** на официальном сайте в разделе «Партнеры».
- **Размещение логотипа** с указанием статуса и активной ссылкой на сайт партнера на главной странице официального сайта.
- **Размещение логотипа и информации** в системе регистрации участников.
- **Размещение логотипа** на рекламных поверхностях основной площадки проведения выставки.
- **Выделение выставочного стенда** на навигационных поверхностях.
- **Размещение логотипа** партнера в информационной рассылке участникам выставки.
- **Трансляция рекламного ролика** на экранах, размещенных на площадках выставки (не более 30 с).
- **Распространение пресс-релизов** среди аккредитованных СМИ на выставке.
- **Размещение новостей** на официальном сайте и в социальных сетях мероприятия.
- **Размещение рекламного модуля** в каталоге выставки.
- **Предоставление фото и интеграция** в ролик выставки.



**БОЛЬШАЯ  
ПРОМЫШЛЕННАЯ  
НЕДЕЛЯ** **ИНДИЯ**

ИННОПРОМ

## СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР



### ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПОЗИЦИИ

**77 кв. м** необорудованной площади.



### РЕГИСТРАЦИЯ

- **7** представителей в качестве VIP-участников.
- **7** представителей в качестве делегатов.
- **20** представителей в качестве экспонентов.



### ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

**Возможность резервирования мест** на мероприятиях деловой программы.



### РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Размещение информационного материала** на официальном сайте в разделе «Партнеры».
- **Размещение логотипа** с указанием статуса и активной ссылкой на сайт партнера на главной странице официального сайта.
- **Размещение логотипа** на рекламных поверхностях основной площадки проведения выставки.
- **Выделение выставочного стенда** на навигационных поверхностях.
- **Размещение логотипа** партнера в информационной рассылке участникам выставки.
- **Трансляция рекламного ролика** на экранах, размещенных на площадках выставки (не более 15 с).
- **Распространение пресс-релизов** среди аккредитованных СМИ на выставке.
- **Размещение новостей** на официальном сайте и в социальных сетях мероприятия.
- **Размещение рекламного модуля** в каталоге выставки.
- **Предоставление фото.**

### УЗНАТЬ УСЛОВИЯ:

**Алена Мурадова**

[muradova@formika-event.com](mailto:muradova@formika-event.com), +7 (905) 715 11 18



**БОЛЬШАЯ  
ПРОМЫШЛЕННАЯ  
НЕДЕЛЯ** **ИНДИЯ**

ИННОПРОМ

## ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



### ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПОЗИЦИИ

**56 кв. м** необорудованной площади.



### РЕГИСТРАЦИЯ (ДЛЯ КОМПАНИЙ)

- **4** представителя в качестве VIP-участников.
- **12** представителей в качестве экспонентов.

### РЕГИСТРАЦИЯ (ДЛЯ РЕГИОНОВ)

- **2** представителя в качестве VIP-участников.
- **3** представителя в качестве делегатов.
- **15** представителей в качестве экспонентов.



### РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Размещение информационного материала** на официальном сайте в разделе «Партнеры».
- **Размещение логотипа** с указанием статуса и активной ссылкой на сайт партнера на главной странице официального сайта.
- **Размещение логотипа** на рекламных поверхностях основной площадки проведения выставки.
- **Выделение выставочного стенда** на навигационных поверхностях.
- **Размещение логотипа** партнера в информационной рассылке участникам выставки.
- **Трансляция рекламного ролика** на экранах, размещенных на площадках выставки (не более 15 с).
- **Распространение пресс-релиза** среди аккредитованных СМИ на выставке.
- **Размещение новости** на официальном сайте и в социальных сетях мероприятия.
- **Предоставление фото.**

### УЗНАТЬ УСЛОВИЯ:

**Алена Мурадова**

[muradova@formika-event.com](mailto:muradova@formika-event.com), +7 (905) 715 11 18



**БОЛЬШАЯ  
ПРОМЫШЛЕННАЯ  
НЕДЕЛЯ** **ИНДИЯ**

ИННОПРОМ

## ПАРТНЕР КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ



### ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПОЗИЦИИ

- **Интеграция** в велкам- и фотозону выставки.
- **Интеграция** в лаунж мероприятия.



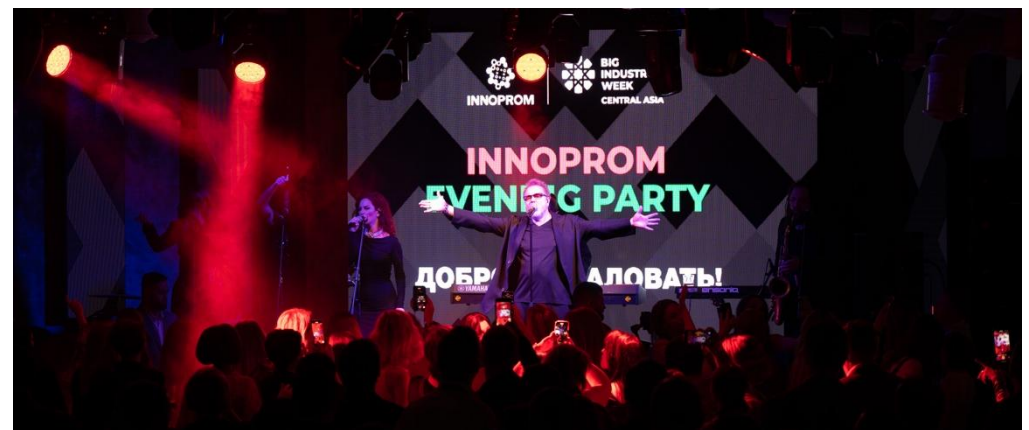
### РЕГИСТРАЦИЯ

- **3** представителя в качестве ВИП-участников.
- **5** представителей в качестве делегатов.



### РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Размещение информационного материала** на официальном сайте в разделе «Партнеры».
- **Размещение логотипа** с указанием статуса и активной ссылкой на сайт партнера на главной странице официального сайта.
- **Трансляция рекламного ролика** на экранах, размещенных на площадках выставки (не более 15 с).
- **Распространение пресс-релиза** среди аккредитованных СМИ на выставке.
- **Размещение новости** на официальном сайте и в социальных сетях мероприятия.
- **Предоставление фото.**





**БОЛЬШАЯ  
ПРОМЫШЛЕННАЯ  
НЕДЕЛЯ** **ИНДИЯ**

ИННОПРОМ

## ПАРТНЕР ПЛЕНАРНОЙ СЕССИИ

**2 800 000 ₽**



### ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

#### Возможность интеграции

представителя руководства в сессию в качестве спикера (по согласованию).



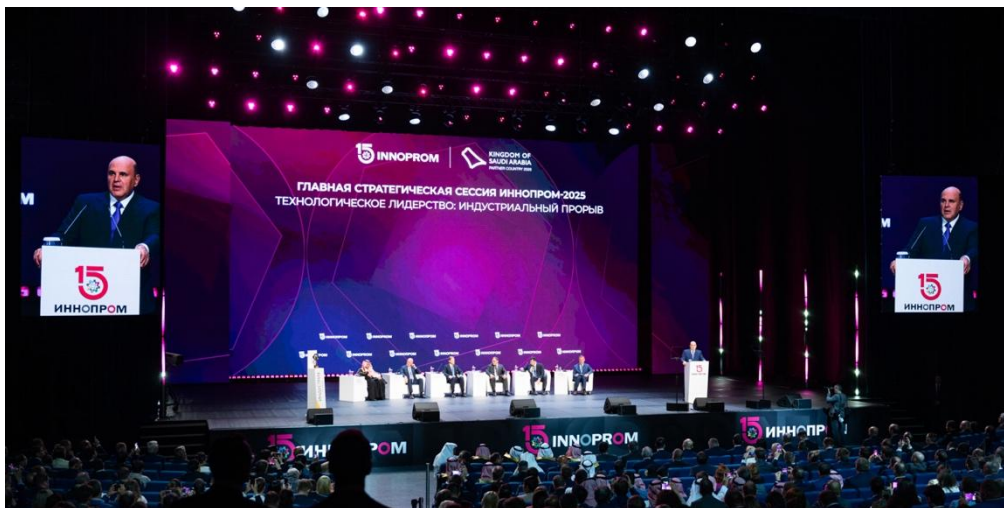
### РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Размещение логотипа** в разделе деловой программы на сайте.
- **Трансляция рекламного ролика** на экране в зале проведения сессии (не более 15 с).
- **Размещение новости** о сессии на официальном сайте и в социальных сетях мероприятия.
- **Предоставление фото** с сессии.



### РЕГИСТРАЦИЯ

- **2** представителя в качестве ВИП-участников.
- **3** представителя в качестве делегатов.





**БОЛЬШАЯ  
ПРОМЫШЛЕННАЯ  
НЕДЕЛЯ** **ИНДИЯ**

**ИННОПРОМ**

## ПАРТНЕР СЕССИИ

**1 500 000 Р**



### ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

**Проведение собственной сессии** с содействием в ее организации и интеграцией спикера.



### РЕГИСТРАЦИЯ

- **1** представитель в качестве ВИП-участника.
- **2** представителя в качестве делегатов.



### РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Размещение логотипа** в разделе деловой программы на сайте.
- **Трансляция рекламного ролика** на экране в зале проведения сессии (не более 30 с).
- **Размещение новости** о сессии на официальном сайте и в социальных сетях мероприятия.
- **Предоставление фото** с сессии.





**БОЛЬШАЯ  
ПРОМЫШЛЕННАЯ  
НЕДЕЛЯ** **Индия**

ИННОПРОМ

## ЭКСПОНЕНТ L



### ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПОЗИЦИИ

**42 кв. м**

необорудованной  
площади.



### РЕГИСТРАЦИЯ

- **2** представителя в качестве делегата.
- **7** представителей в качестве экспонентов.

**1 428 000 Р**

## ЭКСПОНЕНТ M



### ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПОЗИЦИИ

**35 кв. м**

необорудованной  
площади.



### РЕГИСТРАЦИЯ

- **7** представителей в качестве экспонентов.

**1 190 000 Р**

## ЭКСПОНЕНТ S



### ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПОЗИЦИИ

**28 кв. м**

необорудованной  
площади.



### РЕГИСТРАЦИЯ

- **5** представителей в качестве экспонентов.

**952 000 Р**

*Регистрационные сборы не входят в стоимость.*

*Наценка за второй этаж составляет 50% от стоимости.*



**БОЛЬШАЯ  
ПРОМЫШЛЕННАЯ  
НЕДЕЛЯ** **ИНДИЯ**

**ИННОПРОМ**

## ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

# 5% скидка

на любой из форматов участия при заключении договора и оплате до 31 июля.

# 10 рабочих дней

максимальный срок брони площади или тайм-слота деловой программы без заключения договора.

# 34 000 рублей

регистрационный сбор за каждого экспонента или соэкспонента.

# 22% НДС

включен стоимость каждого из форматов участия.





# БОЛЬШАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ НЕДЕЛЯ **ИНДИЯ**

ИННОПРОМ



[INDIA.BIWEXPO.COM](http://INDIA.BIWEXPO.COM)

## ОБЩИЕ ВОПРОСЫ

[india@innoprom.com](mailto:india@innoprom.com)

## ПАРТНЕРСТВО МЕРОПРИЯТИЯ

### **АЛЕНА МУРАДОВА**

Коммерческий директор  
[muradova@formika-event.com](mailto:muradova@formika-event.com)  
+7 (905) 715 11 18

## УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ

### **НАТАЛЬЯ МОСКВИЦОВА**

Менеджер по работе с клиентами  
[moskvitsova@formika-event.com](mailto:moskvitsova@formika-event.com)  
+7 (965) 262 70 13

### **ЕЛЕНА МАРКЕЛОВА**

Менеджер по работе с клиентами  
[markelova@formika-event.com](mailto:markelova@formika-event.com)  
+7 (965) 411 42 43

## ПАРТНЕРСТВО ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

### **ЕКАТЕРИНА ВЯЧИНА**

Руководитель программы  
[vyachina@innoprom.com](mailto:vyachina@innoprom.com)  
+7 (905) 433 69 77

## ВИП-УЧАСТИЕ

### **ЕКАТЕРИНА НИКОДИНОВА**

Руководитель департамента  
по работе с ВИП-участниками  
[nikodinova@formika-event.com](mailto:nikodinova@formika-event.com)  
+7 (969) 018 78 47