



биопром

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ БИОПРОМ:
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА**

**ПАРТНЕРСТВО ФОРУМА И ВЫСТАВКИ
ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ**

5–6 ОКТЯБРЯ 2026

ГЕЛЕНДЖИК, РОССИЯ | «ГЕЛЕНДЖИК АРЕНА»



ТИТУЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



Партнеру присваивается официальный статус «Титульный партнер» Международного форума БИОПРОМ (далее — Форум) с правом использования логотипа Форума и указанием данного статуса в своих рекламных кампаниях с даты подписания договора и до 31 октября 2026 г. Материалы с использованием логотипа Форума необходимо предварительно согласовывать с Оператором.



ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

РЕГИСТРАЦИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА

- **10 (десяти) в качестве ВИП-участников** мероприятия (ВИП-пакет включает в себя доступ к ВИП-зонам, посещение мероприятий деловой программы во все дни Форума). Партнер мероприятия имеет право включить в свой список ВИП-участников деловых партнеров компании (по предварительному согласованию).
- **20 (двадцати) представителей Партнера** для работы в выставочной зоне с присвоением им статуса «Экспонент».
- **Предоставление одного автомобиля представительского класса** на все дни проведения выставки. (Маршрут согласовывается с Оператором, по предварительной заявке до 10 сентября 2026 г.)
- **Предоставление аккредитованного фотографа** на период проведения Форума на все мероприятия Партнера, а также фото спикеров деловой программы (по предварительной заявке до 10 сентября 2026 г.).
- **Предоставление фото мероприятия** в срок до 31 октября 2026 г.



ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ЗОНЫ ПАРТНЕРА

- Партнеру предоставляется **приоритетная возможность выбора выставочной площади.**
- Партнеру предоставляется **24 кв. м необорудованного рабочего места (выставочной площади)** категории «Премиум» с возможностью приоритетного выбора для одноэтажной застройки на территории КДЦ «Геленджик Арена» для организации выставочной зоны (по предварительному согласованию с Оператором).



КОНГРЕССНО-ДЕЛОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Возможность **проведения собственного делового мероприятия Партнера**, включая участие в разработке темы, повестки, состава сессии и выступления спикера Партнера, с включением сессии Партнера в официальную программу Форума или интеграция представителя Партнера в одну из сессий деловой программы.
- Возможность **включения представителя Партнера** (уровень не ниже профильного заместителя главы компании) **в качестве спикера делового мероприятия** в рамках проведения Форума (по предварительному согласованию с Оператором).
- Возможность **организации торжественной церемонии подписания** соглашения Партнера в зоне подписаний (дата, время и формат подписания — по согласованию с Оператором).
- Представителям Партнера со статусом ВИП предоставляется **приоритетная рассадка на всех мероприятиях деловой программы** с возможностью резервирования места (по запросу Партнера).
- Возможность **посещения всех открытых мероприятий** деловой программы Форума.



PR-ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Интервью Партнера** (уровень не ниже профильного заместителя главы компании) деловому или профильному СМИ, работающему на Форуме (при наличии информационного повода, по согласованию с Оператором).
- **Размещение баннера** (оклейка) Партнера на фасаде «Геленджик Арена» (макет баннера обязательно согласовывается с Оператором).
- Партнеру предоставляется возможность **трансляции проморолика перед прогнозом-сессией** Форума (хронометраж не более 60 секунд).
- Партнеру предоставляется возможность **трансляции проморолика перед собственным деловым мероприятием** (хронометраж не более 60 секунд).
- **Выделение выставочного стенда Партнера** на навигационных поверхностях, расположенных на территории Форума.
- Партнеру предоставляется **площадка для проведения пресс-подхода** на территории Форума (дата проведения, тема и дополнительная информация для представителей СМИ принимаются в срок до 15 сентября 2026 г.).
- Партнеру предоставляется возможность **распространения пресс-релизов о Партнере** среди аккредитованных СМИ (до 3, по согласованию с Оператором).
- Размещение новости, анонса о компании Партнера на сайте <https://biopromforum.ru/> и в официальном телеграм-канале <https://t.me/forumbioprom>.

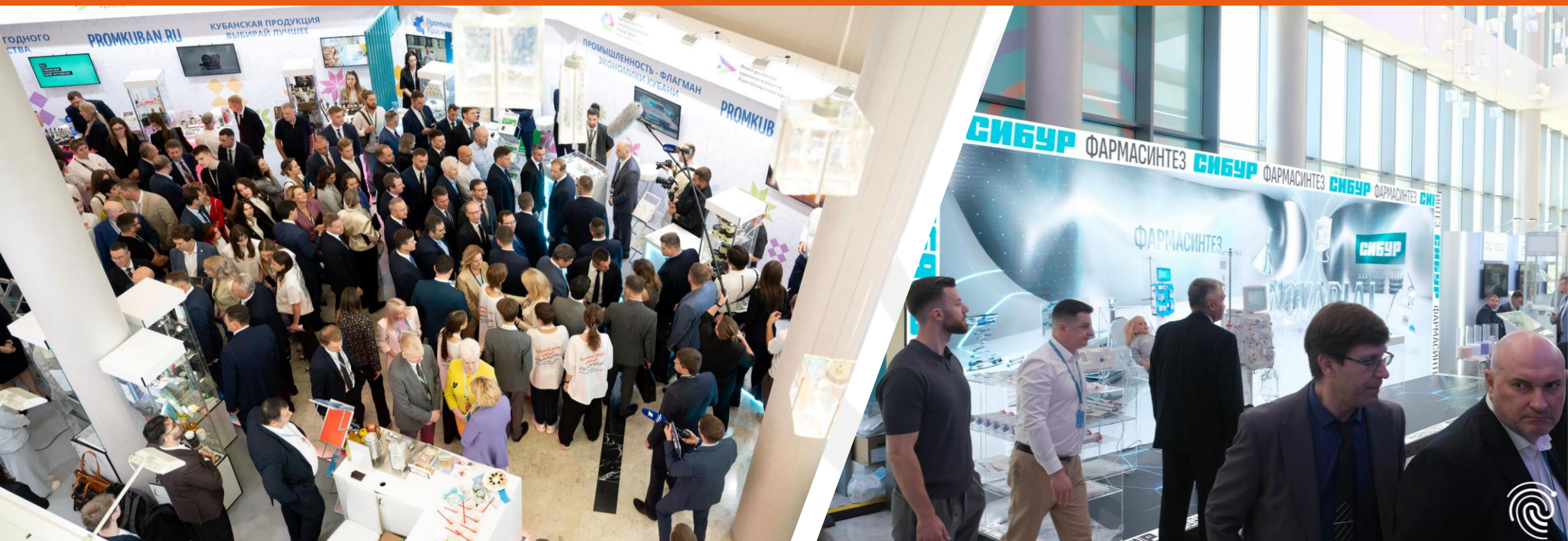


PR-ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Размещение информационного материала** о компании Партнера (логотип, название компании, указание категории партнерства, информация о деятельности компании, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте Форума в разделе «Партнеры» <https://biopromforum.ru/> в течение трех дней с даты предоставления информации.
- **Размещение логотипа** с указанием статуса и активной ссылкой **на сайт компании Партнера** на главной странице официального сайта Форума <https://biopromforum.ru/>.
- **Размещение логотипа и информационного материала** в электронном каталоге Форума.
- **Размещение логотипа Партнера на внутренних и наружных рекламных поверхностях** площадки проведения Форума.
- **Размещение логотипа Партнера в информационной рассылке** участникам Форума.
- **Размещение логотипа Партнера на полиграфических материалах** Форума.
- **Размещение логотипа Партнера на бейджах** участников Форума.
- **Трансляция рекламного ролика компании Партнера** на экранах, размещенных на площадках Форума (хронометраж не более 60 секунд).
- **Размещение информационных/рекламных материалов Партнера** на инфостойках, расположенных на территории Форума.
- **Упоминание Партнера в материалах** по итогам проведения Форума.



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



Партнеру присваивается официальный статус «Генеральный партнер» Международного форума БИОПРОМ (далее — Форум) с правом использования логотипа Форума и указанием данного статуса в своих рекламных кампаниях с даты подписания договора и до 31 октября 2026 г. Материалы с использованием логотипа Форума необходимо предварительно согласовывать с Оператором.



ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

РЕГИСТРАЦИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА

- **8 (восемью) в качестве ВИП-участников** мероприятия (ВИП-пакет включает в себя доступ к ВИП-зонам, посещение мероприятий деловой программы во все дни Форума). Партнер мероприятия имеет право включить в свой список ВИП-участников деловых партнеров компании (по предварительному согласованию).
- **15 (пятнадцати) представителей Партнера** для работы в выставочной зоне с присвоением им статуса «Экспонент».
- **Предоставление аккредитованного фотографа** на период проведения Форума на все мероприятия Партнера, а также фото спикеров деловой программы (по предварительной заявке до 10 сентября 2026 г.).
- **Предоставление фото мероприятия** в срок до 31 октября 2026 г.



ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ЗОНЫ ПАРТНЕРА

- Партнеру предоставляется **приоритетная возможность выбора выставочной площади.**
- Партнеру предоставляется **18 кв. м необорудованного рабочего места (выставочной площади)** категории «Премиум» с возможностью приоритетного выбора для одноэтажной застройки на территории КДЦ «Геленджик Арена» для организации выставочной зоны (по предварительному согласованию с Оператором).



КОНГРЕССНО-ДЕЛОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Возможность **включения представителя Партнера** (уровень не ниже профильного заместителя главы компании) **в качестве спикера делового мероприятия** в рамках проведения Форума (по предварительному согласованию с Оператором).
- Возможность **организации торжественной церемонии подписания** соглашения Партнера в зоне подписаний (дата, время и формат подписания — по согласованию с Оператором).
- Представителям Партнера со статусом ВИП предоставляется **приоритетная рассадка на всех мероприятиях деловой программы** с возможностью резервирования места (по запросу Партнера).
- Возможность **посещения всех открытых мероприятий** деловой программы Форума.



PR-ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Размещение баннера** (оклейка) Партнера на фасаде «Геленджик Арена» (макет баннера обязательно согласовывается с Оператором).
- Партнеру предоставляется возможность **трансляции проморолика перед собственным деловым мероприятием** (хронометраж не более 40 секунд).
- **Выделение выставочного стенда Партнера** на навигационных поверхностях, расположенных на территории Форума.
- Партнеру предоставляется **площадка для проведения пресс-подхода** на территории Форума (дата проведения, тема и дополнительная информация для представителей СМИ принимаются в срок до 15 сентября 2026 г.).
- Партнеру предоставляется возможность **распространения пресс-релизов о Партнере** среди аккредитованных СМИ (до 3, по согласованию с Оператором).
- **Размещение новости, анонса о компании Партнера** на сайте <https://biopromforum.ru/> и в официальном телеграм-канале <https://t.me/forumbioprom>.
- **Размещение информационного материала** о компании Партнера (логотип, название компании, указание категории партнерства, информация о деятельности компании, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте Форума в разделе «Партнеры» <https://biopromforum.ru/> в течение трех дней с даты предоставления информации.



PR-ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Размещение логотипа** с указанием статуса и активной ссылкой **на сайт компании Партнера** на главной странице официального сайта Форума <https://biopromforum.ru/>.
- **Размещение логотипа и информационного материала** в электронном каталоге Форума.
- **Размещение логотипа Партнера на внутренних и наружных рекламных поверхностях** площадки проведения Форума.
- **Размещение логотипа Партнера в информационной рассылке** участникам Форума.
- **Размещение логотипа Партнера на полиграфических материалах** Форума.
- **Трансляция рекламного ролика компании Партнера** на экранах, размещенных на площадках Форума (хронометраж не более 60 секунд).
- **Размещение информационных/рекламных материалов Партнера** на инфостойках, расположенных на территории Форума.



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР



Партнеру присваивается официальный статус «Стратегический партнер» Международного форума БИОПРОМ (далее — Форум) с правом использования логотипа Форума и указанием данного статуса в своих рекламных кампаниях с даты подписания договора и до 31 октября 2026 г. Материалы с использованием логотипа Форума необходимо предварительно согласовывать с Оператором.



ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

РЕГИСТРАЦИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА

- **6 (шесть) в качестве ВИП-участников** мероприятия (ВИП-пакет включает в себя доступ к ВИП-зонам, посещение мероприятий деловой программы во все дни Форума). Партнер мероприятия имеет право включить в свой список ВИП-участников деловых партнеров компании (по предварительному согласованию).
- **10 (десяти) представителей Партнера** для работы в выставочной зоне с присвоением им статуса «Экспонент».
- **Предоставление аккредитованного фотографа** на период проведения Форума на все мероприятия Партнера, а также фото спикеров деловой программы (по предварительной заявке до 10 сентября 2026 г.).
- **Предоставление фото мероприятия** в срок до 31 октября 2026 г.



ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ЗОНЫ ПАРТНЕРА

- Партнеру предоставляется **приоритетная возможность выбора выставочной площади**.
- Партнеру предоставляется **12 кв. м необорудованного рабочего места (выставочной площади)** категории «Премиум» с возможностью приоритетного выбора для одноэтажной застройки на территории КДЦ «Геленджик Арена» для организации выставочной зоны (по предварительному согласованию с Оператором).



КОНГРЕССНО-ДЕЛОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Возможность **включения представителя Партнера** (уровень не ниже профильного заместителя главы компании) **в качестве спикера делового мероприятия** в рамках проведения Форума (по предварительному согласованию с Оператором).
- Возможность **организации торжественной церемонии подписания** соглашения Партнера в зоне подписаний (дата, время и формат подписания — по согласованию с Оператором).
- Представителям Партнера со статусом ВИП предоставляется **приоритетная рассадка на всех мероприятиях деловой программы** с возможностью резервирования места (по запросу Партнера).
- Возможность **посещения всех открытых мероприятий** деловой программы Форума.



PR-ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Размещение баннера** Партнера на сити-формате, расположенном на парковке перед многофункциональным культурно-деловым центром «Геленджик Арена» (макет баннера обязательно согласовывается с Оператором).
- **Выделение выставочного стенда Партнера** на навигационных поверхностях, расположенных на территории Форума.
- Партнеру предоставляется **площадка для проведения пресс-подхода** на территории Форума (дата проведения, тема и дополнительная информация для представителей СМИ принимаются в срок до 15 сентября 2026 г.).
- Партнеру предоставляется возможность **распространения пресс-релизов о Партнере** среди аккредитованных СМИ (до 2, по согласованию с Оператором).
- **Размещение новости, анонса о компании Партнера** на сайте <https://biopromforum.ru/> и в официальном телеграм-канале <https://t.me/forumbioprom>.
- **Размещение информационного материала** о компании Партнера (логотип, название компании, указание категории партнерства, информация о деятельности компании, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте Форума в разделе «Партнеры» <https://biopromforum.ru/> в течение трех дней с даты предоставления информации.



PR-ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Размещение логотипа** с указанием статуса и активной ссылкой **на сайт компании Партнера** на главной странице официального сайта Форума <https://biopromforum.ru/>.
- **Размещение логотипа и информационного материала** в электронном каталоге Форума.
- **Размещение логотипа Партнера на внутренних и наружных рекламных поверхностях** площадки проведения Форума.
- **Размещение логотипа Партнера в информационной рассылке** участникам Форума.
- **Размещение логотипа Партнера на полиграфических материалах** Форума.
- **Трансляция рекламного ролика компании Партнера** на экранах, размещенных на площадках Форума (хронометраж не более 40 секунд).
- **Размещение информационных/рекламных материалов Партнера** на инфостойках, расположенных на территории Форума.



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



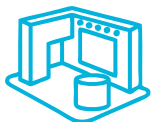
Партнеру присваивается официальный статус «Официальный партнер» Международного форума БИОПРОМ (далее — Форум) с правом использования логотипа Форума и указанием данного статуса в своих рекламных кампаниях с даты подписания договора и до 31 октября 2026 г. Материалы с использованием логотипа Форума необходимо предварительно согласовывать с Оператором.



ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

РЕГИСТРАЦИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА

- **4 (четыре) в качестве ВИП-участников** мероприятия (ВИП-пакет включает в себя доступ к ВИП-зонам, посещение мероприятий деловой программы во все дни Форума). Партнер мероприятия имеет право включить в свой список ВИП-участников деловых партнеров компании (по предварительному согласованию).
- **5 (пяти) представителей Партнера** для работы в выставочной зоне с присвоением им статуса «Экспонент».
- **Предоставление аккредитованного фотографа** на период проведения Форума на все мероприятия Партнера, а также фото спикеров деловой программы (по предварительной заявке до 10 сентября 2026 г.).
- **Предоставление фото мероприятия** в срок до 31 октября 2026 г.



ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ЗОНЫ ПАРТНЕРА

- Партнеру предоставляется **приоритетная возможность выбора выставочной площади.**
- Партнеру предоставляется **9 кв. м необорудованного рабочего места (выставочной площади)** категории «Премиум» с возможностью приоритетного выбора для одноэтажной застройки на территории КДЦ «Геленджик Арена» для организации выставочной зоны (по предварительному согласованию с Оператором).



КОНГРЕССНО-ДЕЛОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Возможность **организации торжественной церемонии подписания** соглашения Партнера в зоне подписаний (дата, время и формат подписания — по согласованию с Оператором).
- Представителям Партнера со статусом ВИП предоставляется **приоритетная рассадка на всех мероприятиях деловой программы** с возможностью резервирования места (по запросу Партнера).
- Возможность **посещения всех открытых мероприятий** деловой программы Форума.



PR-ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Выделение выставочного стенда Партнера** на навигационных поверхностях, расположенных на территории Форума.
- Партнеру предоставляется **площадка для проведения пресс-подхода** на территории Форума (дата проведения, тема и дополнительная информация для представителей СМИ принимаются в срок до 15 сентября 2026 г.).
- Партнеру предоставляется возможность **распространения одного пресс-релиза о Партнере** среди аккредитованных СМИ (по согласованию с Оператором).
- **Размещение новости, анонса о компании Партнера** на сайте <https://biopromforum.ru/> и в официальном телеграм-канале <https://t.me/forumbioprom>.
- **Размещение информационного материала** о компании Партнера (логотип, название компании, указание категории партнерства, информация о деятельности компании, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте Форума в разделе «Партнеры» <https://biopromforum.ru/> в течение трех дней с даты предоставления информации.



PR-ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Размещение логотипа** с указанием статуса и активной ссылкой **на сайт компании Партнера** на главной странице официального сайта Форума <https://biopromforum.ru/>.
- **Размещение логотипа и информационного материала** в электронном каталоге Форума.
- **Размещение логотипа Партнера на внутренних и наружных рекламных поверхностях** площадки проведения Форума.
- **Размещение логотипа Партнера в информационной рассылке** участникам Форума.
- **Размещение логотипа Партнера на полиграфических материалах** Форума.
- **Трансляция рекламного ролика компании Партнера** на экранах, размещенных на площадках Форума (хронометраж не более 30 секунд).
- **Размещение информационных/рекламных материалов Партнера** на инфостойках, расположенных на территории Форума.



ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ



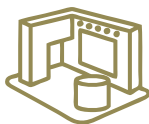
Партнеру присваивается официальный статус «Партнер выставки» Международного форума БИОПРОМ (далее — Форум) с правом использования логотипа Форума и указанием данного статуса в своих рекламных кампаниях с даты подписания договора и до 31 октября 2026 г. Материалы с использованием логотипа Форума необходимо предварительно согласовывать с Оператором.



ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

РЕГИСТРАЦИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА

- **3 (трех) в качестве ВИП-участников** мероприятия (ВИП-пакет включает в себя доступ к ВИП-зонам, посещение мероприятий деловой программы во все дни Форума). Партнер мероприятия имеет право включить в свой список ВИП-участников деловых партнеров компании (по предварительному согласованию).
- **3 (трех) представителей Партнера** для работы в выставочной зоне с присвоением им статуса «Экспонент».



ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ЗОНЫ ПАРТНЕРА

- Партнеру предоставляется **приоритетная возможность выбора выставочной площади.**
- **Партнеру предоставляется оборудованное рабочее место (выставочная площадь) одноэтажной застройки (6 кв. м)** с возможностью приоритетного выбора на территории многофункционального культурно-делового центра «Геленджик Арена» для организации выставочной зоны (по предварительному согласованию с Оператором).



КОНГРЕССНО-ДЕЛОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Возможность **посещения всех открытых мероприятий** деловой программы Форума.
- Партнеру предоставляется **приоритетный доступ на Главную стратегическую сессию.**
- **Участие в B2B-площадке,** организованной в дни проведения Форума.



PR-ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Размещение информационного материала** компании Партнера (логотип, название компании, указание категории партнерства, информация о деятельности компании, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте Форума в разделе «Участники».
- **Размещение информационных/рекламных материалов Партнера** на рекламных стойках, расположенных на территории проведения Форума.
- **Разрешение работы промоперсонала (не более 2 человек)** в дни проведения Форума.



ОТРАСЛЕВОЙ ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ



Партнеру присваивается официальный статус «Отраслевой партнер выставки» Международного форума БИОПРОМ (далее — Форум) с правом использования логотипа Форума и указанием данного статуса в своих рекламных кампаниях с даты подписания договора и до 31 октября 2026 г. Материалы с использованием логотипа Форума необходимо предварительно согласовывать с Оператором.



ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

РЕГИСТРАЦИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА

- **2 (двух) в качестве ВИП-участников** мероприятия (ВИП-пакет включает в себя доступ к ВИП-зонам, посещение мероприятий деловой программы во все дни Форума). Партнер мероприятия имеет право включить в свой список ВИП-участников деловых партнеров компании (по предварительному согласованию).
- **2 (двух) представителей Партнера** для работы в выставочной зоне с присвоением им статуса «Экспонент».



ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ЗОНЫ ПАРТНЕРА

- Партнеру предоставляется **приоритетная возможность выбора выставочной площади.**
- **Партнеру предоставляется оборудованное рабочее место (выставочная площадь) одноэтажной застройки (4 кв. м)** с возможностью приоритетного выбора на территории многофункционального культурно-делового центра «Геленджик Арена» для организации выставочной зоны (по предварительному согласованию с Оператором).



КОНГРЕССНО-ДЕЛОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Возможность **посещения всех открытых мероприятий** деловой программы Форума.
- Партнеру предоставляется **приоритетный доступ на Главную стратегическую сессию.**



PR-ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Размещение информационного материала** компании Партнера (логотип, название компании, указание категории партнерства, информация о деятельности компании, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте Форума в разделе «Участники».
- **Размещение информационных/рекламных материалов Партнера** на рекламных стойках, расположенных на территории проведения Форума.



биопром

ПО ВОПРОСАМ ПАРТНЕРСТВА И УЧАСТИЯ

Алена Мурадова

+7 (905) 715-11-18

muradova@formika-event.com

Дарья Бабкина

+7 (929) 933-76-95

babkina@formika-event.com